

Comunicado de prensa

Saal Digital celebra 45 años de pasión por la fotografía, la calidad y la innovación

De pequeño laboratorio fotográfico a una de las principales plataformas de productos fotográficos premium en Europa – y aún queda mucho por recorrer

Röttenbach, 1 de julio de 2026 – Este año, Saal Digital celebra un impresionante aniversario: 45 años de pasión por la fotografía, la calidad y la innovación. Lo que comenzó en 1981 como una pequeña tienda de fotografía con laboratorio propio, fundada por Reinhard Saal y sostenida por una auténtica pasión por el oficio, se ha convertido en uno de los nombres más reconocidos en productos fotográficos premium en Europa. Con cerca de **150 empleados** y una producción ubicada en Röttenbach (Alemania), en la **región de Franconia**, la empresa distribuye hoy sus productos en **29 países**.

Desde principios de los años 2000, el padre Reinhard y el hijo Robin Saal dirigen juntos esta **empresa familiar** de segunda generación, dando servicio tanto a consumidores finales exigentes y fotógrafos aficionados entusiastas, como — sobre todo — a fotógrafos profesionales. Que la calidad en Saal Digital no es una simple frase hecha lo demuestra un dato revelador: el fundador **Reinhard Saal**, con **75 años**, sigue al frente de la producción y revisa personalmente cada mes decenas de miles de álbumes de fotos para garantizar los extraordinarios estándares de calidad de Saal Digital — un testimonio elocuente de la pasión que ha impulsado a esta empresa desde sus inicios.

Del cuarto oscuro a la Inteligencia Artificial: una historia de innovación constante

Ya en 1986, Saal fue una de las empresas pioneras en implantar el concepto del revelado en una hora. La empresa supo ver a tiempo las oportunidades que traía la revolución digital y escribió historia en 2008, cuando fue una de las primeras en apostar decididamente por la encuadernación plana para álbumes de fotos, lo que permitía que las imágenes panorámicas se desplegaran sin interrupciones a doble página — una decisión que redefinió **los estándares de calidad de todo el sector**. Desde álbumes de fotos galardonados con encuadernación plana gratuita, impresos en papel fotográfico auténtico y sin logotipos que distraigan, hasta cuadros, impresiones, pósters y calendarios — todos los productos se producen en la mayoría de los casos **en un plazo de 24 horas desde la recepción del pedido y se envían desde Röttenbach (Alemania) a otras partes del mundo**.

Hoy, la empresa sigue marcando el ritmo. Una reciente encuesta entre clientes lo dice todo: el **98 % de los clientes está satisfecho o muy satisfecho con los productos**, el 95 % valora muy positivamente la velocidad de entrega, y un **Net Promoter Score de 75** refleja la extraordinaria confianza depositada en la marca. Con la integración de herramientas de edición basadas en Inteligencia Artificial directamente en su propio software de diseño, Saal Digital vuelve a marcar la pauta. Los clientes pueden mejorar sus fotos con ayuda de la IA en el propio proceso de pedido — desde la mejora inteligente de imágenes y correcciones automáticas hasta sugerencias creativas de diseño con imágenes y cliparts. Lo que antes

Comunicado de prensa

exigía programas externos complejos está hoy integrado de forma natural en la experiencia del usuario. Y los números lo avalan: el 89 % de los clientes está satisfecho o muy satisfecho con el software de diseño.

Más allá de los productos fotográficos: el Photo Portal ofrece a los fotógrafos su propia tienda para vender sus imágenes

Con el **Photo Portal de Saal Digital**, lanzado hace apenas unos años, la empresa ofrece a los fotógrafos un servicio completo en un único lugar. Este **sistema de galería y tienda online** les permite — ya sean fotógrafos de bodas o de escuelas infantiles — presentar su trabajo de forma elegante y profesional, y ofrecer directamente a sus clientes productos de alta calidad, todo ello respaldado por la reconocida calidad de producción y entrega de Saal Digital. Así, Saal Digital se convierte en un socio integral para los fotógrafos.

La sostenibilidad como responsabilidad vivida

Para Saal Digital, calidad e innovación también significan actuar con responsabilidad hacia el medio ambiente. Una **instalación solar de aproximadamente 7.000 m²** sobre los tejados de las instalaciones de producción en Röttenbach (Alemania) permite a la empresa prescindir por completo de energía eléctrica externa en los días soleados. De ello se beneficia también la **flota de vehículos** de la empresa, prácticamente **en su totalidad eléctricos**, que se alimenta directamente con energía solar. Ambos son un reflejo claro del compromiso de Saal Digital de aunar calidad premium con responsabilidad medioambiental.



Una de las cuatro naves de producción en las instalaciones de Saal Digital en Röttenbach (Alemania) © Saal Digital

"Nuestros clientes han sido el centro de todo lo que hacemos durante 45 años", afirma Robin Saal. "Ya sea la introducción del álbum de fotos con encuadernación plana, la integración de la IA en nuestro software, el nuevo Photo Portal o nuestro compromiso con la

Comunicado de prensa

sostenibilidad — cada decisión responde al mismo principio: la más alta calidad, innovación genuina y responsabilidad hacia las personas y el medio ambiente." Uwe Glander, también director general de Saal Digital, añade: "45 años de Saal Digital son 45 años de confianza de nuestros clientes — y esa confianza nos exige **dar lo mejor de nosotros cada día.**"

Saal Digital celebra este aniversario junto a sus clientes — con una serie de **promociones exclusivas y sorpresas** durante julio y agosto de 2026.

En este 45 aniversario, un mensaje permanece invariable: la fotografía es más que una imagen. Es un recuerdo, una historia, un momento que merece ser preservado a la perfección — fiel al lema de la marca: **Cada momento, una obra maestra.**

Contacto de prensa:

Saal Digital Fotoservice GmbH

Zeppelinstraße 36

91187 Röttenbach (Alemania)

Jose Millon

Jose.Millon@saal-digital.com